



¿Cuál es la necesidad de ancho de banda en la conectividad?



Ing. Eduardo Schmidberg

Coordinador de la Subcomisión de Redes de Fibra Optica, COPITEC.

No es novedad que Argentina padece de escaso porcentaje de conectividad útil, tanto en áreas rurales como en ciertas zonas metropolitanas y ciudades importantes.

El Estado nacional por intermedio de ENACOM ha lanzado varios programas de incentivos para la construcción de redes de acceso en zonas desatendidas. Estudiando experiencias en otros países de la región y de Europa-Asia, recopilación de artículos, seminarios y congresos, de Fiber Broadband Association LATAM, FTTH Council Europa, es imprescindible la elaboración de una Norma para el diseño de una red de acceso de banda ancha que cumpla con ciertas premisas básicas.

Criterios que sugiero adoptar:

Área sin servicio. Al menos el 90% de la población no tiene un acceso de banda ancha por ningún prestador que ofrezca al menos 25Mbps de bajada y 25Mbps de subida, y una latencia suficientemente baja para permitir aplicaciones en tiempo real.

Infraestructura a prueba de futuro significa una red de datos que una vez construida no requiere de nueva instalación que involucre un significativo trabajo en la vía pública para proveer servicios de mayor velocidad, que acompañe los avances de equipamiento para la red. Una infraestructura a prueba de futuro deberá tener suficiente capacidad para entregar a usuarios finales 100Mbps de bajada y

100Mbps de subida, y una latencia de al menos 1ms para permitir servicios y aplicaciones en tiempo real.

Proyecto de acceso abierto o de red neutra. Es un proyecto que mediante la completa operación de la red sirve a múltiples operadores de servicio para revender servicios de acceso de banda ancha.

INTERNET, VELOCIDADES, DISPONIBILIDAD

Según un relevamiento hecho por consultoras de comunicaciones, sobre 120 países de los cinco continentes, Argentina ocupa el puesto número 40 en el rubro acceso a internet. Estos análisis tomaron en cuenta aspectos como Disponibilidad del servicio,



costo del acceso relativo al ingreso promedio (Afordability), conocimiento del usuario, aceptación cultural, y otros ítems.

Cuando se analiza los ítems constitutivos como la Disponibilidad del servicio desciende al puesto 47, y en cuanto a la “Afordability” desciende al puesto 53.

¿Dónde están los problemas?

Si bien la cobertura de internet en Argentina alcanzó el 63% en 2020 según CABASE, con velocidades promedio de 20 Mbps, la distribución es totalmente dispar por zona/ región/ provincia. Hay regiones y ciudades que carecen de un acceso a internet aceptable para servicios multimedia. Solo para hacer una clasificación de las principales trabas, las siguientes merecen ser analizadas:

a) Infraestructura. Focalizando en las redes cableadas, hay importantes dificultades para compartir infraestructura pasiva (ductos y postes) por parte de las empresas de energía, ferrocarriles, municipios, cooperativas eléctricas y otros propietarios de redes cableadas que se podrían usar, sobre todo para cables de fibra óptica.

b) Calidad pobre, tanto de la construcción como del diseño de la red.

c) Costo del Mbps. Resulta que una vez construida la red, sea con inversión propia o con subsidios, la conectividad a internet es posible con un solo proveedor o a lo sumo dos en muchas zonas. O la distancia al punto de conexión mas próximo es de varios kilómetros, lo que incre-

menta el costo y la demora en terminar la obra.

d) Capacitación de diseñadores, técnicos, instaladores. Este es un problema no menor, ya que excepto las tres “grandes” operadoras que disponen un plan de capacitación para su personal, las Pymes, ISPs y Cooperativas tienen grandes desafíos, por lo cual en la mayoría de los casos contratan el entrenamiento de su personal a terceros. Y sabemos la dificultad que representa sacar gente de la operación algunas horas por día para abocarlos a cursos específicos (que redundarán en beneficios palpables).

Estos temas quedan abiertos a resolver.

